

ACADEMIE DES ARTS D'AVIGNON

Centre de Formation Professionnelle aux Métiers d'Art

PEINTRE EN DECOR : module Trompe-l'oeil

224 heures sur 2 mois – niveau 2 (014/224)

1 - INTRODUCTION

Concevoir des décors peints de qualité demande pratique et expérience, ainsi qu'une bonne maîtrise technique ; il faut assurer la conception, la perspective, l'harmonie des masses et des couleurs, le réalisme, le charme.

Un bon décor en trompe-l'œil ne doit pas lasser au bout de quelques mois.

Le peintre décorateur doit allier connaissances techniques et qualités artistiques. Quand il ne travaille pas pour son plaisir personnel, c'est son savoir-faire que le client recherche, mais aussi sa capacité à répondre à la demande, ainsi qu'un bon rapport qualité-prix.

Pour des personnes n'ayant pas le temps de suivre toute la formation de peintre en décors, ou pour des peintres désirant se spécialiser, l'Académie des Arts a développé des modules courts.

2 – MODULE Trompe-l'œil

- Introduction au trompe-l'œil
- trompe-l'œil, mode d'emploi
- patines, pour familiariser avec les outils et techniques
- notions de perspective
- La fenêtre en pierres de taille, volet et paysage
- le palmier dans une caisse, en camaïeu
- marine : ciel nuageux, vagues, sable
- niche avec statue, mur décrépit et fissuré
- projet de paysage

3 – TECHNIQUES UTILISEES

Durant le stage, l'élève abordera succinctement la mise en œuvre des fonds, les teintes de base, l'organisation du travail, le travail mixte, l'utilisation des outils et produits spécifiques tels que rouleau, éponge naturelle, pinceaux spéciaux, glacis à l'huile, liant à dispersion synthétique, etc..

Ce stage est de niveau 2 ; il s'adresse à des personnes capables de se débrouiller parfaitement en peinture.

ACADEMIE DES ARTS D'AVIGNON

Centre de Formation Professionnelle aux Métiers d'Art

4 – DEBOUCHES

A moins qu'il n'ait une spécialité, un peintre décorateur recevra plus de chantiers de peinture intérieure que de décors à proprement dit. Car il existe une forte demande dans le bâtiment, tandis que la demande de décors est moins courante.

Au début, il devra donc pouvoir répondre à des demandes de murs patinés, de cuisines avec des décors sur les éléments, de frises, de chambres.

Peu à peu, la demande de décors augmentera : une fausse porte, une fausse fenêtre ou une fontaine dans le jardin, etc..

Mais les particuliers ne représentent qu'une partie de la demande. Il existe une demande chez les commerçants : bars, restaurants, coiffeurs, poissonneries, fruits et légumes, caves coopératives ; bref tous les lieux appelés à recevoir du public.

Il faut aussi penser à la décoration de stands publicitaires ou événementiels, les murs peints, les piscines, maternelles, écoles, stades, salles de fêtes, supermarchés et hypermarchés (avec leurs stands fromage, poissonnerie, boulangerie, etc..), les centres commerciaux, marchés couverts, etc..

Enfin, on ne doit pas oublier les décors de spectacles pour la danse, l'opéra et le théâtre.

VOTRE FORMATEUR

Frédéric GIVELET : Formateur Peinture Décorative, Peinture Beaux-Arts, et dessin

Formation

- Reçu 1^{er} à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris. Architecte d'Intérieur, diplômé d'État, avec mention.
- Réalise le Dictionnaire International de la couleur Bleu.
- Formation en impression offset et sérigraphique
- Formation en Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Etudes de dessin à l'École Boulle (École Nationale de l'Ameublement)
- Diplôme de modéliste (Industrie de l'Habillement)

32 ans d'Expérience Professionnelle

- Textile designer en tissus d'ameublement, papier peint, mode homme et femme
- Graphiste en agences de publicité
- Responsable de création
- Créateur d'objets de décoration
- Responsable de Communication et de Publicité
- Formateur en Peinture depuis 2003
- Cofondateur de l'Académie des Arts d'Avignon en 2007

Artiste peintre

- Exposition en galerie dans toute la Provence - participation à des salons
- Expose en Provence et aux USA.